

L'Afrique numérique passe à l'échelle.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE · DAKAR, SÉNÉGAL · AOÛT 2026

EBIS 2026 : l'Afrique numérique passe à l'action

La 2^e édition de l'E-Business International Summit réunit à Dakar les acteurs qui transforment le e-commerce, la logistique et les solutions digitales en moteurs du marché unique africain.

Dates	Lieu	Format	Public
26-27 novembre 2026	CICES · Dakar	Panels · Expo · B2B	Sponsors · Exposants · PME · Startups

Dakar, Sénégal. En 2026, le commerce digital africain entre dans une phase décisive : celle de l'exécution. Les consommateurs achètent davantage en ligne, les PME cherchent des marchés au-delà de leurs frontières, les plateformes se structurent, tandis que les paiements, la donnée, l'intelligence artificielle et la logistique deviennent les nouvelles infrastructures du commerce intra-africain.

C'est pour répondre à ce moment charnière que l'E-Business International Summit revient pour sa 2^e édition, les 26 et 27 novembre 2026 au CICES de Dakar. EBIS 2026 veut être plus qu'un sommet : un espace d'affaires, de rencontres et de solutions où institutions, entreprises, marketplaces, logisticiens, fintechs, startups, investisseurs et médias travaillent ensemble à rendre le e-commerce africain plus fluide, plus connecté et plus compétitif.

« Participer à EBIS 2026, c'est choisir d'être à la table où se construit l'avenir numérique africain. »

Pourquoi cette initiative maintenant ?

Le développement du marché unique africain ne se jouera pas seulement dans les textes. Il se joue dans les paiements capables de passer les frontières, dans les colis capables d'arriver à temps, dans les données capables de sécuriser la confiance, et dans les outils digitaux capables de faire grandir les PME. Avec la ZLECAf, l'Afrique dispose d'un cadre historique pour rapprocher ses marchés. EBIS 2026 se positionne comme la plateforme opérationnelle où cette ambition devient dialogue, partenariats, démonstrations et opportunités concrètes.

E-commerce : passer de la promesse au passage à l'échelle

Le e-commerce africain n'est plus un simple canal de vente. Il devient une chaîne complète qui relie production locale, plateformes, expérience client, paiement, livraison et service après-vente. Pour les PME, les marques locales et les startups, l'enjeu est clair : vendre au-delà du marché national sans perdre en visibilité, en confiance ni en rentabilité.

Logistique : le maillon décisif de la croissance digitale

La livraison du dernier kilomètre, l'entreposage urbain, la traçabilité des colis, les corridors transfrontaliers et la coordination avec les acteurs douaniers font désormais partie des priorités du commerce numérique. EBIS 2026 mettra la logistique au centre

de la conversation, car aucun marché digital ne peut grandir durablement si les marchandises ne circulent pas de manière fiable, rapide et accessible.

Solutions digitales & IA : automatiser, prévoir, sécuriser

L'intelligence artificielle, les outils de gestion de stocks, les chatbots, la data, la cybersécurité, les systèmes de paiement et les plateformes d'interopérabilité ouvrent une nouvelle étape. Ces technologies permettent d'anticiper la demande, d'améliorer la relation client, de réduire les erreurs et de donner aux entreprises africaines les moyens de mieux piloter leur croissance.

Trois piliers, un même objectif

E-commerce Marketplaces panafricaines, cross-border retail, expérience client et scaling sous la ZLECAf.	Logistique Dernier kilomètre, entreposage intelligent, chaînes de valeur régionales et fluidification douanière.	Solutions digitales & IA Fintech, data, cybersécurité, automatisation, IA appliquée et infrastructures numériques.
--	--	--

Une invitation aux acteurs qui veulent compter

- Sponsors : associer votre marque au rendez-vous qui structure le e-business africain.
- Exposants : démontrer vos solutions devant un public qualifié et orienté business.
- PME et startups : accéder à des partenaires, investisseurs, clients et outils pour changer d'échelle.
- Institutions et médias : contribuer à la construction d'un agenda continental pour le commerce numérique.

EBIS 2026 ouvre ses portes aux sponsors, exposants, partenaires, délégations, startups, médias et visiteurs. Pendant deux jours, Dakar deviendra un carrefour d'affaires et d'idées pour celles et ceux qui veulent bâtir une Afrique numérique plus intégrée, plus souveraine et plus compétitive.

Devenez partenaire média d'EBIS 2026

EBIS 2026 invite les médias sénégalais, ouest-africains et panafricains à rejoindre l'événement en tant que partenaires média officiels.

À l'heure où le commerce numérique, la logistique, l'intelligence artificielle et les solutions digitales redessinent l'économie africaine, les médias jouent un rôle essentiel dans la diffusion des connaissances, des innovations et des opportunités.

Nous serions ravis de vous compter parmi nos partenaires média afin de contribuer ensemble à mettre en lumière les entreprises, startups, experts, institutions et initiatives qui bâtissent l'Afrique numérique de demain.

Les partenaires média bénéficieront notamment :

- D'un accès privilégié aux informations officielles du sommet ;
- D'opportunités d'interviews avec les intervenants, partenaires et exposants ;
- D'une visibilité sur les supports de communication d'EBIS 2026 ;
- D'accréditations presse et d'un accès aux espaces médias de l'événement ;
- D'un cadre privilégié pour produire du contenu à forte valeur ajoutée sur l'écosystème numérique africain.

À propos de l'E-Business International Summit

L'E-Business International Summit est un rendez-vous panafricain dédié au e-commerce, à la logistique, aux solutions digitales et à l'entrepreneuriat numérique. Né à Dakar, EBIS rassemble les décideurs, innovateurs et investisseurs qui façonnent l'économie numérique du continent africain.